



Le Sénat présente

# Matières et Sens

Le Génie de la Marqueterie Contemporaine

Entrée libre

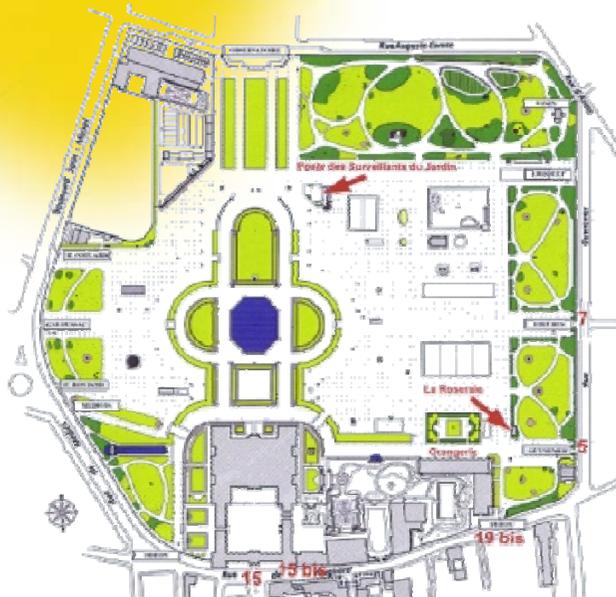
tous les jours du 31 juillet au 11 août 2013

Le 31 juillet de 15 heures à 20 heures

Du 1er au 11 août de 11 heures à 20 heures

---

Du 31 juillet au 11 août 2013 à l'Orangerie du Sénat,  
le salon *Matières et Sens* vous invite à redécouvrir un Art appliqué majeur  
revisité par des Artistes et des Créateurs,  
la marqueterie.



Matières et Sens, c'est :

- ▶ une exposition dans un lieu historique exceptionnel,
- ▶ une vitrine exceptionnelle où passent près de 8000 visiteurs du monde entier,
- ▶ des artistes et des créateurs renommés,
- ▶ un espace de rencontre entre les artistes, les décorateurs, les professionnels,

## Quelques mots sur le salon Matières et Sens ...

par Carole Szwarc,

Présidente de l'association le *Génie de la Marqueterie Contemporaine* [GEMAC].

*La marqueterie est pour moi un art vivant, un véritable mode d'expression, bien au delà d'une simple technique.*

Or, en ce début du XXI<sup>e</sup> siècle, l'image qu'en perçoit la majorité du public n'est qu'un reflet figé et défraîchi, l'image d'une tradition un peu désuète et jaunissante.

Pourtant, de nombreux artistes à travers le monde conjuguent encore la marqueterie au présent : qu'ils jonglent avec les matériaux, les lignes, les couleurs, les textures, les reflets, les camaïeux, les contrastes, ou simplement leur propre style, ces plasticiens expriment leur rêve éveillé au travers de leurs créations.

Ils pénètrent l'art mural, le mobilier design, l'agencement ou la décoration d'intérieur, la tableterie, la parqueterie, l'encadrement, les bijoux ...

Ils révèlent la sensualité, la beauté, la délicatesse ou la prestance de leur interprétation de la marqueterie, en jouant sur tous ses registres et ses partitions : rythme, volume, art graphique, dessin expressif ou abstrait, richesse des matériaux...

Ils exposent leur fougue, leurs délires, ou leur perception de l'harmonie.

Il est grand temps de le faire savoir.

*Matières et Sens – Le Génie de la Marqueterie Contemporaine* se présente comme une vitrine ouverte sur l'univers de ces créateurs. Le salon a pour but de diffuser la richesse et la variété de ses œuvres, pour mieux promouvoir leur dynamique créative.



Carole Szwarc

A handwritten signature in red ink, appearing to be 'CS' or similar initials, written in a cursive style.

## Pourquoi une exposition à l'Orangerie du Sénat ?



*Installer le salon Matières et Sens dans la cadre prestigieux du Sénat constitue un véritable tremplin pour cette manifestation organisée par le Génie de la Marqueterie Contemporaine - GeMaC.*

*Une telle exposition irait "dans le sens de l'histoire" tant la marqueterie à orné, à chaque époque, les plus beaux décors de nos palais dont ceux de la République.*

*Mais n'est-ce pas aussi "le sens de l'histoire" que nous retrouvons dans l'intention du Sénat de promouvoir la création contemporaine, dessein partagé avec le GeMaC qui s'attache à montrer au plus vaste public la vivacité d'un art appliqué, porteur d'une infinie créativité et moteur du développement économique des arts de la création.*

*Le propos du GeMaC est bien de révéler le fantastique potentiel créatif que recèle la marqueterie. Cette créativité est ensuite mise à la disposition des entreprises artisanales, de décoration ... qui peuvent puiser dans les œuvres présentées d'innombrables sources d'inspiration.*

*Pour sa part, le public découvre en visitant Matières et Sens, d'authentiques œuvres d'art contemporaines, objets de collection, conçus et réalisés par des artistes accomplis.*

*Trop souvent frappée du sceau d'un traditionalisme passéiste la marqueterie contemporaine témoigne, bien au contraire, de la vie, de la modernité, du dynamisme.*

*Exposer Matières et Sens dans le berceau de nos plus hautes institutions, c'est réaffirmer que la tradition est bien le moteur de l'avenir.*



## Un plan de communication ambitieux qui booste l'événement, avec plus de 100 médias directement adressés.

WWW.MAISON-DECO.COM, MAISON A PART, CONNAISSANCE DES ARTS, MAIRIE DE PARIS, YOOKO MAGAZINE, FIGARO MADAME, TOUTELACULTURE.COM, CONNAISSANCE DES ARTS, TRANOI HOMME, AVANTAGES, PK PRODUCTIONS, VIVRE COTE PARIS, VOGUE, LE PARISIEN, LE MONDE, RESIDENCES DECORATION, D&B CREATIONS, TECHNIKART, ONE HEART CHANNEL, AD, LE MONDE, HOME & IMAGES PRODUCTIONS, INTRAMUROS ,L'ŒIL, VIVRE CÔTÉ PARIS, VERSION FEMINA, UNJENESAISQUOI-DECO, TPE-PME.COM, TELERAMA SORTIR, RUE 89, RFI, RESIDENCES DECORATION, PRODUCTION TV ONLY, PARIS.FR TV, PARIS ART.COM, OFICIO Y ARTE, NRJ 12, NRJ PARIS TV, MONSIEUR MAGAZINE, MODEMONLINE, METRO, METIERS D'ART, MEDIAPART, MAXI, MARIE CLAIRE MAISON, MARIE CLAIRE IDEES MARIE CLAIRE, MARIANNE, MAISON MAGAZINE, MAISON FRANCAISE, MAISON ET TRAVAUX, MAISON ET OBJET, MAISON CÔTÉ SUD, L'USINE NOUVELLE, LIBERATION, L'EXPRESS STYLES, L'EXPRESS STYLES, L'EXPRESS MAG, L'EXPANSION, LES ECHOS SERIE LIMITEE, LES ECHOS, LE PARISIEN.FR, LE NOUVEL OBSERVATEUR, LE JOURNAL DU DIMANCHE, LE JOURNAL DE LA MAISON, LE FIGARO.FR, LE FIGARO MAGAZINE, LE BIJOUTIER INTERNATIONAL, LA VIE, INTRAMUROS, FRANCE 2, IDEAT, HOME MAGAZINE, GENERATIONS BOULLE, FREE LANCE, FRANCE BLEUE IDF, FRANCE 5, FRANCE 3 PARIS IDF, FRANCE2.FR, FRANCE 2, FEMME EN VILLE, ENJEUX LES ECHOS, ELLE DECORATION, ELLE A PARIS, ELLE, DIRECT SOIR, DIRECT MATIN PLUS, DESIGN-FAX, DESIGN A PARIS, DEMAIN!, CULTURECIE, CÔTÉ PARIS, COTEMAISON.FR, CÔTÉ MAGAZINE, COSMOPOLITAN, CO DECO, CIGALEMAG, CIGALETV, CIGALE, CHRONIC'ART, CHALLENGES, BIBA, BFM, BFM TV, AVANTAGES, AUFEMININ.COM, ATELIERS D'ART, ART@PARIS, ART ET MEDIA, ART ET DECORATION, ARCHITECTURES A VIVRE, APCE, ALMANART.COM, ALIGRE FM, AD, A PARIS, A NOUS PARIS, A NOUS.FR, 20 MINUTES ...

Le salon Matières et Sens est le creuset de la création, appliquée  
à la marqueterie contemporaine.  
C'est aussi une vitrine ouverte au monde entier.

Pour bien comprendre l'esprit et l'objet du salon Matières et Sens, il faut d'abord accepter l'idée que ce n'est pas une exposition d'artisanat d'art. De très nombreuses manifestations sont déjà dédiées à la promotion des métiers et des savoir-faire. Elles remplissent parfaitement ce rôle.

En cherchant essentiellement à valoriser les démarches créatives, appliquées au métier de la marqueterie, Matières et Sens se situe résolument dans la sphère de la conception et pourquoi pas de la recherche. A ce stade, pourrions nous d'ailleurs d'avantage évoquer un état "d'artiste marqueteur" comme on évoque l'état "d'artiste peintre".

Le dessein est ambitieux puisqu'il veut s'inscrire dans l'histoire, comme lorsque au siècle de l'art nouveau, de géniaux créateurs, peintres, décorateurs, architectes ... ont su, par la force et la qualité de leur création, exposée au monde entier, créer un mouvement puis un style qui irrigua l'économie pendant des décennies.

Dans le même esprit Matières et Sens est un creuset qui veut rassembler ce qui se fait de mieux au niveau mondial, dans le domaine de la création appliquée à la marqueterie, afin de redonner à ce mode d'expression et ce métier un élan semblable à celui qui l'anima tout le début du 20<sup>e</sup> siècle.

## En privilégiant la qualité des œuvres exposées, Matières et Sens soutient la reconnaissance d'artistes impliqués dans une véritable démarche créative.

**Le comité de sélection** est composé de personnalités actives dans le monde de l'art. Il devra se prononcer sur la recevabilité de 8 à 10 artistes, selon la qualité des dossiers qui auront été déposés.

Dans l'esprit qui anime Matières et Sens, le jury sera plus spécialement attentif aux apports créatifs et à la vision personnelle de chaque candidat, quels que soient les matériaux utilisés (bois, paille, métal, altuglass, corne...), les techniques mises en œuvre, les domaines d'application : art mural, décoration intérieure, meubles, objets, bijoux...

Chaque œuvre sera appréciée et jugée pour ce qu'elle représente dans son ensemble, l'émotion qu'elle véhicule, le but qui lui est assigné... Lors de cette évaluation, la technique sera prise en compte au même titre que tous les autres critères de jugement, la cohérence de l'œuvre présentée prévalant sur toute considération.

Ainsi, quelle qu'en soit le mode d'exécution, le jury mettra un point d'honneur à sélectionner des œuvres de caractère qui reflètent le plus justement possible cette cohérence et la vision de l'artiste.

## Quelques artistes ayant exposé au salon Matières & Sens en 2012 ...

- Aisthesis - Jérôme Cordié (75)
  - Mathias ASTÚA (75)
  - Raphaël Berlivet (29)
  - Vincent Deniset (25)
  - Sophie Gallardo (93)
  - Yves Gauthey (21)
  - Elisabeth Loesch (41)
  - Arlette Martin (75)
  - Jacques Moisan (22)
  - Gérard et Georges Morin (69)
  - Hervé Obligi (93)
  - Isabelle Regnauld (75)
  - Rose Saneuil (92)
  - Carole Szwarc (75)
-

## Aisth sis - Jérôme Cordi  (France)

AISTHESIS • 25 avenue Daumesnil 75012 Paris • [jerome@aisthesis.com](mailto:jerome@aisthesis.com) • [www.aisthesis.com](http://www.aisthesis.com)

Après une formation universitaire à la faculté en Sciences de la Nature et de la Vie   Paris, Jérôme Cordi  a suivi la Fédération Compagnonnique pour se spécialiser ensuite en ébénisterie et restauration de mobilier.

Toujours curieux, il entreprend dès 1985 des recherches sur la mise en œuvre du galuchat, dont les techniques de la maîtrise de cette peau de raie, furent de nombreuses fois perdues puis retrouvées. Il redécouvre cette peau de raie fort pris e des décorateurs Art Déco en restaurant leurs meubles si raffinés, dont certains sont dans les plus grands musées.

Jérôme Cordi  a alors conservé une affection toute particulière pour cette peau irisée, au grain rond et perlé, dont il a fait sa spécialité.

Reconnu pour son savoir-faire et labellisé en 2006 « Entreprise du Patrimoine Vivant », c'est avec passion que Jérôme Cordi  fabrique du mobilier pour des clients exigeants comme Peter Marino, Alberto Pinto, Jacques Grange ou encore David Collins.

Son goût et son imagination pour le mobilier et les arts décoratifs lui ont permis de créer sa propre ligne de mobilier signée *Aisth sis*.

Il utilise dans ses créations son expérience d'ébéniste ainsi que les principes des tracés régulateurs des bâtisseurs des cathédrales. En effet, les tracés régulateurs et la géobiologie sont les principes de base qui furent utilisés en architecture par les constructeurs de l'Antiquité et du Moyen- ge. Ils inscrivent les formes dans des proportions harmonieuses liées aux lois de la Nature. On conn it déjà le nombre d'or, mais les tracés régulateurs ouvrent des perspectives plus vastes à la création de formes harmonieuses et équilibrées.



**Mathias ASTÚA** (France - Brésil)  
mathias@atelierastua.com • www.atelierastua.com



Mathias Astúa est un jeune artisan designer, d'origine franco-brésilienne résidant à Paris.

En 2007 il conclue sa formation en ébénisterie en France avant de rentrer au Brésil où il approfondira ses études et recherches en design.

En 2009 il s'installe à Paris où dans un premier temps il travaille en tant qu'ébéniste tout en apprenant sa technique en marqueterie lors de divers stages à l'atelier Carole Szwarc.

En 2011 il ouvre l'Atelier Astúa, dédié à la création de mobilier contemporain, dans le 11ème arrondissement de Paris.

Son travail se caractérise par l'emploi de techniques traditionnelles d'ébénisterie adaptées à un design plus minimaliste et contemporain.

De sa formation en ébénisterie classique en France, il cherche surtout à exploiter les possibilités créatives offertes par la marqueterie et le placage.

L'influence brésilienne dans ses pièces peut être aperçue dans le mélange de différentes essences de bois, ainsi que dans la mise en évidence des assemblages.

(Texte de l'artiste)

## Raphaël Berlivet (France)

Kergoat-Côme • 29550 Saint Nic • [raphael.berlivet@free.fr](mailto:raphael.berlivet@free.fr) • [www.raphael-berlivet.com](http://www.raphael-berlivet.com)

Raphaël au prénom prédestiné : de l'artiste natif d' Urbino, il a l'assurance, la maîtrise, la grâce, la sérénité... Dès l'enfance, il est attiré par les Arts, par tout ce qui peut lui apporter rêves, évasion, liberté, anti-conformisme ...

Après un CAP Ebénisterie, un CAP Marqueterie, un Bac artisanat et métier d'art, une carrière de quelques années comme saxophoniste dans "Babylon Circus", ensuite, depuis 18 ans de création de bois, peintures, teintures, matières...

Des créations avec beaucoup de sensibilité de pudeur qu'il faut patiemment découvrir. L'œil est un de ses thèmes favoris: un œil étrange qui vous fixe à travers des fenêtres ouvertes dans le bois. La femme aussi, parfois à peine dessinée. Tous les tableaux nécessitent une observation attentive pour franchir une invisible barrière. Mais la récompense est l'entrée dans un univers à la fois pudique et fort tout en finesse et sensualité.

Travaillant sur des essences naturelles ou teintés, associées à d'autres matières comme le laiton, le cuivre apposées sur des supports divers, Raphaël Berlivet compose des tableaux grâce aux apports chromatiques de peinture, de l'encre de chine, de laques, il enrichit la technique classique et offre à la marqueterie une dimension poétique surprenante.

Parmi ses multiples talents, Raphaël développe aussi celui de la photographie, la gravure et de l'estampe. Autre aspect de son œuvre, les tableaux avec incrustations et amalgames de matières, tels ces caractères typographique récupérés.

(Texte de l'artiste)



## Vincent Deniset (France)

42 rue Principale • 25240 Le Brey • [vincentdeniset@yahoo.fr](mailto:vincentdeniset@yahoo.fr) • [www.artmajeur.com/marqueterie](http://www.artmajeur.com/marqueterie)



"Cactus Patchwork" est une nouvelle collection de mobilier contemporain réalisée suivant des techniques traditionnelles de l'ébénisterie et de la marqueterie.

L'originalité de la création est la matière elle-même, à base de cactus séchés, pressés puis assemblés en mosaïque. Ce revêtement décoratif est inédit, unique en son genre et s'inscrit dans un courant qu'on pourrait appeler le "design organique".

Sensations de texture, éveil des sens, fraîcheur des couleurs : les feuilles séchées nous rappellent la peau de crocodile ou le galuchat.

Les compositions s'improvisent selon le rythme et les rendus plastiques de la matière ; l'idéal étant de la laisser s'exprimer tout en la guidant un peu! Le sujet est sans fin...

Fusion entre des matériaux modernes et organiques, le concept final réside dans le juste équilibre entre la matière brute à caractère hostile et son utilisation précieuse dans nos intérieurs contemporains.

(Texte de l'artiste)



## Sophie Gallardo (France)

140 rue des Rosiers • 93400 Saint Ouen • [birchbarkfrance@gmail.com](mailto:birchbarkfrance@gmail.com) • [www.birchbarkfurniture.com](http://www.birchbarkfurniture.com)



La philosophie de BBFF est de créer du mobilier couvert de paysages imaginaires par la composition de deux matières naturellement pré-dessinées et génialement préfabriquées: l'écorce de bouleau et les minéraux, vierges de la pensée humaine, résultat des forces de vitalité de la terre. La combinaison fait l'intensité de l'œuvre et sublime le meuble.

La marqueterie naturelle d'écorce de bouleau, c'est l'assemblage d'une multitude de morceaux d'écorces et de ses cicatrices typiques pour une expression graphique naturelle. Pourquoi l'écorce de bouleau ? imputrescible, imperméable, incroyablement résistante, souple, fine et surtout hyper graphique, elle peuple la mémoire de chacun d'entre nous.

Il a fallu plusieurs années pour acquérir la maîtrise de cette marqueterie et créer une collection de meubles.

" Et ils voguent vers différents ports, sur la vaste mer de l'Etre, chacun porté par l'instinct qui lui a été donné" (Dante, le Paradis).

À la suite de ballades en forêt, la nature est devenue ma source d'inspiration. De là, l'idée de parfaire l'illusion de la peinture en assemblant des fragments de nature, pour habiller et gainer le mobilier.

À la mort du bouleau, les insectes vont dévorer le bois et laisser intacte une écorce étanche et imputrescible. L'assemblage des blessures de ces peaux d'argent racontent plus d'histoires qu'un seul arbre.

La marqueterie d'écorce est une écriture graphique par la reconstitution de la matière naturelle à la fois brute et sensuelle, libre de la pensée collective. Une manière de communiquer par l'expression des sentiments à travers l'émotion.

Sophie Gallardo



## Yves Gauthey (France)

Grande Rue • 21360 Saussey • [y.gauthey@orange.fr](mailto:y.gauthey@orange.fr)



Dépositaire d'un savoir-faire légué par son prédécesseur, Jacques Morelot, Yves Gauthey a teinté pendant plus de vingt ans, des dizaines de milliers de mètres carrés de placages dont les couleurs et les textures exceptionnelles ont été la source d'inspiration de très nombreux professionnels du bois, marqueteurs, designer, artistes ...

La beauté naturelle des bois mêlée à la richesse de la palette des teintes constituent une infinie matière à création dont il a transmis les secrets à l'une de ses filles qui poursuit maintenant l'œuvre paternelle.

Amoureux fou de cette matière première vivante, Yves Gauthey qui possède un véritable talent de coloriste, exprime une vision créative et esthétique très personnelle avec "sa" marqueterie qui fait la part belle au bois de placage sous toutes ses formes et surtout à la technique de *transparence des bois* avec laquelle il obtient d'extraordinaires assemblages de couleurs et de matières.



Installé en province, il crée au rythme des saisons et puise son inspiration dans la symphonie des teintes que lui offre la nature, en une forme d'impressionnisme qui n'est pas sans rappeler les tableaux de certains grands maîtres de la peinture.

Son exploration le pousse aussi vers l'abstraction qui lui permet d'expérimenter de multiples variations associant toujours technique, transparence, couleur et matière. Dans cette quête, il n'hésite pas à revisiter l'esthétique des choses comme pour ces petits meubles qu'il rhabille avec audace.

À l'instar des grands maîtres dont l'art passait d'abord par un long apprentissage de la matière, Yves Gauthey a été confronté pendant de nombreuses années à son matériau de prédilection avant d'en faire le médium essentiel de son expression artistique.

Cette affinité quasi fusionnelle, le libère désormais totalement et lui ouvre en grand le champ de ses recherches et les portes de la création.



## Elisabeth Loesch (France)

8 rue des Pichots • 41500 Mer • el\_loesch@hotmail.com • <http://elisabethloesch.free.fr>

Revisiter le papier n'est pas un événement coutumier, c'est entretenir une incertitude visuelle entre la matière et l'image.

Le papier n'est plus lui même, l'artiste suivant sa technique propre aussi pointue soit-elle doit laisser naviguer son intuitivité et sa ligne de liberté créatrice.

Il lui donne un aspect et une définition d'attribution selon son choix d'expression "matériel" qui sert autant la réalité, le figuratif ou l'abstrait, dégagés des clichés traditionnels d'emploi.

Il devient entre ses mains une nouvelle matière.

C'est le cas d'Elisabeth LOESCH sa manipulation du papier le transforme en esprit « bois », placages, aplats, filets, reliefs. Il devient « solide » par son montage.

Elle utilise le savoir de nos grands Marqueteurs.

Cette nouvelle forme de rendue est une gageure pour André-Charles Boulle, mais elle apporte une reconnaissance au Maître.

Le résultat est stupéfiant, la découpe, la rigueur du métier, les éclats de couleurs enchâssés, imbriqués, plaqués, l'apparence de simplicité, donnent à l'innovation une anatomie construite dans un univers poétique. D'esprit "Art Nouveau" ces dernières créations « mobilières » enrichissent le décor d'intérieur.

Michel Pajol



## Arlette Martin (France)

14 impasse Delépine • 75011 Paris • [arlette.celinemartin@free.fr](mailto:arlette.celinemartin@free.fr) • [www.arlette-martin.fr](http://www.arlette-martin.fr)

"Je transpose la synthèse de l'expression picturale en utilisant la technique de la marqueterie. A ce moment-là, j'échange couleurs et pinceaux pour des bois d'essences multiples. Et c'est ce matériau, le bois, qui m'inspire une symbolique géométrique.

Le bois s'offre à moi, riche de couleurs, de matière et de dessins. Configuration des ramages et métaphysique du hasard n'excluent pas une répartition organisée et une cohérence de la surface. Le dynamisme coloré m'est apporté par la variété infinie des essences et la ré-harmonisation des lignes et des formes par ma palette personnelle.

Je réalise, à l'aide de cette technique enrichie de procédés modernes, de grandes surfaces intégrées à l'architecture."

Arlette Martin  
Chevalier des Arts et Lettres.

Expositions :

Galleries à Paris, S.A.D, Salon de Mai, Salon d'Automne, Réalités Nouvelles, Comparaisons, Centre ARPA, Grands et jeunes d'Aujourd'hui, Mur Vivant, Festival du son, Dialogues, Esthétique Murale Internationale à Lyon, MAC 2000, SOFITEL-CNIT... Saint-Quentin, Toulon, Lyon, Bordeaux, Royan, Menton, Messidan, Clermont-Ferrand, Château d'Argy, Gargillesse, Bourg-en-Bresse, Châteauroux, Tours ...

Hors France : Munich, Copenhague, Montréal, Luxembourg, Téhéran, Bonn, Dallas, Rome.

Achats d'œuvres par l'état (FNAC)

Médailles d'Argent SEAI et SEIN



## Jacques Moisan (France)

Gas de Bois • 22210 Saint Etienne du Gué de l'Isle • [jmoisan-bois@wanadoo.fr](mailto:jmoisan-bois@wanadoo.fr)



La création de marqueteries figuratives depuis plus de vingt ans a été une longue et lente assimilation des qualités expressives du bois.

La matière est le fil conducteur qui me conduit à abandonner la technique traditionnelle et plus encore le fait d'assigner au bois le rôle de prendre place dans une partie de dessin pour lui donner sens. Je le laisse libre d'être lui-même.

Ainsi mon attitude au départ d'une création est de n'avoir aucun préalable qui devancerait le regard sur le bois. Dépouillé de toute intention, je me laisse guider en étant attentif plus à ce que je ressens qu'à ce que je vois.



Ce qui pourrait conduire à un enfermement ouvre au contraire un champ de sensations immense qui dépasse et semble échapper à la matière. C'est là le paradoxe qui interpelle le regard : ce qui ne peut être réalisé qu'en étant au plus proche du bois éveille des sensations qui nous le font oublier. Il impose sa présence, incontournable, et nous sommes conduits ailleurs par le jeu des couleurs, des lumières, des rythmes, des matières, de la composition.

En abandonnant toute volonté sur la matière, en déposant les armes, nous accédons à une autre dimension de son être, et par là de notre être. Car par une position qui se veut pauvre au départ, nous est donné d'accéder à de nouvelles richesses. Par un décentrement de soi nous inaugurons une plus grande intériorité.

En définitive le spectateur se trouve invité à goûter les fruits d'un regard contemplatif.

Jacques Moisan

Expositions :

Manifestations culturelles ou nautiques : Paimpol, Douarnenez, St Malo, Vannes, Lorient. Salon des Métiers d'Art de Lorient, Nantes, Brest, Carrousel du Louvre, Grenoble, Salon des Peintres de la Marine en 2000, RIM, JIM. Tableaux abstraits : 2007 : Salon Arts Atlantic, la Rochelle, 2009 : Invité d'honneur de l'exposition des Ebenistes Créateurs de Bretagne, Vannes, 2010 : Salon "Pièces Uniques", Chateaugiron, Abbaye de Timadeuc, 2011 : Domaine de Kerguennec, centre d'art contemporain du Morbihan, 2012 : Arts et Terre du Méné



## Gérard et Georges Morin (France)

12 rue des Gouttes • 69290 Saint Genis les Ollières • gerardoran.morin@laposte.net •  
www.lapailleenmarqueterie.e-monsite.com



### Georges Morin

Né en 1944, a passé toute sa vie professionnelle en son métier de caméraman à l'ORTF puis à la SFP, organismes de fabrication de programmes télévisés à Paris.

Depuis sa retraite, il se consacre à sa passion, le dessin et les arts décoratifs. Ses recherches l'ont amené à redécouvrir le travail de la coquille d'œuf, qu'il décline en plusieurs variantes, souvent associées à différents matériaux tels que le verre, la paille, le bois, la céramique, le cuir, la peau, les perles de verre etc.

Son travail concerne principalement les petits meubles et objets de vitrine, boîtes, coffrets, lampes à poser, pendulettes, tableaux dans une démarche figurative, en s'appropriant certaines œuvres pour les réinventer grâce à ces divers matériaux.

### Gérard Morin

Né en 1943,

Ex cadre commercial dans la métallurgie,

Responsable d'un magasin de négoce d'accessoires automobiles.

Expérience dans une société de passementerie pendant trois ans

Gérant d'une société de luminaires, décoration de verres de lampes à base de peinture et de résine.

Artisan en nom propre dans le domaine du luminaire.

A la suite d'accidents allergiques dus aux durcisseurs de résine, s'oriente vers la marqueterie de paille qu'il décline depuis vingt temps en petits meubles, objets de vitrine, paravents, tableaux etc.

Après sa retraite professionnelle, a repris son activité en qualité d'auto-entrepreneur.

Le tout à Lyon.



## Hervé Obligi (France)

25 avenue Jean Moulin • 93100 Montreuil sous Bois • [obligi@wanadoo.fr](mailto:obligi@wanadoo.fr) • [www.herve-obligi.fr](http://www.herve-obligi.fr)

Atelier Hervé Obligi.

Créé en 1985, cet atelier de Glyptique a deux activités:

- La restauration et la conservation d'objets d'art.
- La création d'œuvre d'art.

Maitre lapidaire, Hervé Obligi aime et connaît les pierres du monde entier, de la plus humble à la plus rare.

Il en sait leur caractère, leur intimité.

Il s'inscrit dans une haute tradition, celle de l'esprit du XVIIème, où l'objet est à ce point d'équilibre, juste, entre savoir, technique et émotion.

Ce qui lui permet d'une part, d'élaborer restauration et conservation des grandes pièces des artistes du passé.

Et, d'autre part, aujourd'hui de s'ouvrir à la création.

Hervé Obligi garde l'esprit de la pierre des cabinets de curiosités du XVIIème : ajuster les couleurs en puisant une part d'éternité dans son orgue à pierres : agate, bassanite, citrine, cornaline, jaspé, lapis lazuli, moldavite, obsidienne, jais, topaze, jade, rubis, diamant, silex, bois fossilisés...

Le symbolisme de chaque pierre est à son apogée là où le savoir du mariage des couleurs est à son excellence. Hervé Obligi introduit alors un léger décalage dans ses créations, une teinte d'humour, il transforme l'utile en inutile pour une autre vie...

Ainsi l'atelier crée des tables, des objets de décoration et depuis quelques années des stylos plume. Tout l'art lapidaire se déploie pour mettre au jour des pièces rares, signées, numérotées.

(Texte de l'artiste)



## Isabelle Regnauld (France)

iregno@hotmail.com • [www.woodmadeintersio.com](http://www.woodmadeintersio.com)



Après vingt années passées dans la reprographie et l'imprimerie, quoi de plus naturel que de passer du papier au bois qui le compose. L'évidence est apparue : arrêter de reproduire pour produire.

La récup, le recyclage, le détournement des objets, le mobilier des années 50 et 60, le vernis, la peinture, j'aime, pourtant il y a une envie de quelque chose en plus. La marqueterie !

Une rencontre avec Carole Szwarc m'amène à découvrir toute l'émotion véhiculée par la transparence des bois, mariage improbable et pourtant bien réel des matières, des textures, des formes et des couleurs ...

Suis-je donc devenue magicienne ? Je rends le bois transparent ...

Du plaisir, presque puéril que m'apporte la création où je découpe, colle, ponce, transforme, redonne vie ... est né un mode de création que j'explore quotidiennement. Cette façon de procéder avec les matériaux que j'emploie me donne une liberté que je n'aurais jamais imaginée.

Il n'est pas question ici de contourner les contraintes du matériau mais bien au contraire de les sublimer pour en faire l'objet de ma vision.

Avec mes habillages de meubles, je viens revisiter la vision qui à prévalu à leur création. Je ne considère pas ce travail comme une forme de "destruction appropriatrice" mais comme l'exercice d'une nécessité, celle de l'artiste, qui est de remettre indéfiniment en cause les choses.

"Créer, c'est refaire". Mes créations ont cette particularité de posséder en elles une trace tangible de leur histoire qui n'est en aucun le témoignage d'un passé, mais bien le support du présent.

Isabelle Regnauld

(Texte de l'artiste)



## Rose Saneuil (France)

contact@marqueterierosesaneuil.fr • [www.marqueterierosesaneuil.fr](http://www.marqueterierosesaneuil.fr)



Dès mon plus jeune âge, j'ai été attirée par les arts. Je dessinais beaucoup et fabriquais des objets très variés avec toutes sortes de matériaux (bijoux, poteries, sacs cuirs et tissus...). C'est donc très logiquement que j'ai passé un baccalauréat d'arts plastiques (A3).

Après avoir suivi les cours du Greta à l'école Boulle en ébénisterie avec une option marqueterie. J'ai obtenu le CAP Ebéniste puis le CAP Marqueteur.

Depuis cette date, j'exerce le métier de marqueteur dans une société de tabletterie de luxe où je réalise des coffrets à cigares, à montres et à bijoux.

Initialement, j'ai réalisé des marqueteries assez classiques. J'ai eu l'envie de faire des essais de découpes avec d'autres matériaux que le bois, comme le galuchat, la nacre, le cuir, et différents métaux. Ensuite, j'ai décidé de réaliser mes propres créations. Ma première démarche est toujours de faire beaucoup de photos sur le thème choisi, afin de m'inspirer des formes et des ombres.

J'avais envie de travailler le thème de "La Fleur" pour la diversité et l'esthétique. J'aime sa fragilité et sa sensibilité. Je la traite, soit dans sa globalité, soit seulement sur une partie, dans des couleurs et des matériaux différents. J'ai entre autres utilisé le galuchat, le laiton, le corian...

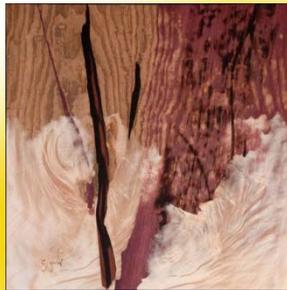
J'ai souhaité travailler sur le "Nu Féminin". L'idée est d'en exploiter les courbes et les ombres simples, en ayant des points de vue différents sur des parties du corps. Concernant le choix des matériaux, je voulais utiliser la "Peau", mélanger cuirs et bois dans des couleurs différentes. J'ai encore des marqueteries à réaliser sur ce thème.

Chaque marqueterie est une pièce unique.

Rose Saneuil

## Carole Szwarc (France)

14 rue de la Corderie • 75003 Paris • [carole@caroleszwarc.fr](mailto:carole@caroleszwarc.fr) • [www.caroleszwarc.net](http://www.caroleszwarc.net)



*" Mon rapport avec le bois est avant tout sensoriel, je cherche à exprimer sa vie et sa sensualité. Je façonne mes tableaux comme on compose un bouquet d'épices. Chaque essence de bois éveille en moi une émotion sensorielle (olfactive, gustative, tactile ou dynamique). Le mariage des essences compose un bouquet, une image, riche des différences et des contrastes de chaque élément, mais unie en une nouvelle fragrance bigarrée.*

*De même qu'en arôme, on hache, broie, tire le jus des plantes fraîches ou séchées, je presse mes placages les uns sur les autres, un par un, pour que les veines dures des uns écrasent les veines tendres des autres ; puis, comme on réduit un jus pour le concentrer, j'affine la surépaisseur pour laisser paraître la transparence, Je mélange des textures, les imprégnations.*

*Parfois je casse les bois, sculpte ou grave, pour laisser ma griffe. Je choisis des matériaux riches, bois indigènes ou exotiques, des loupes, des mailles, des veinages, des ramages, mais aussi des nœuds, des défauts, qui témoignent de leur force de vie.*

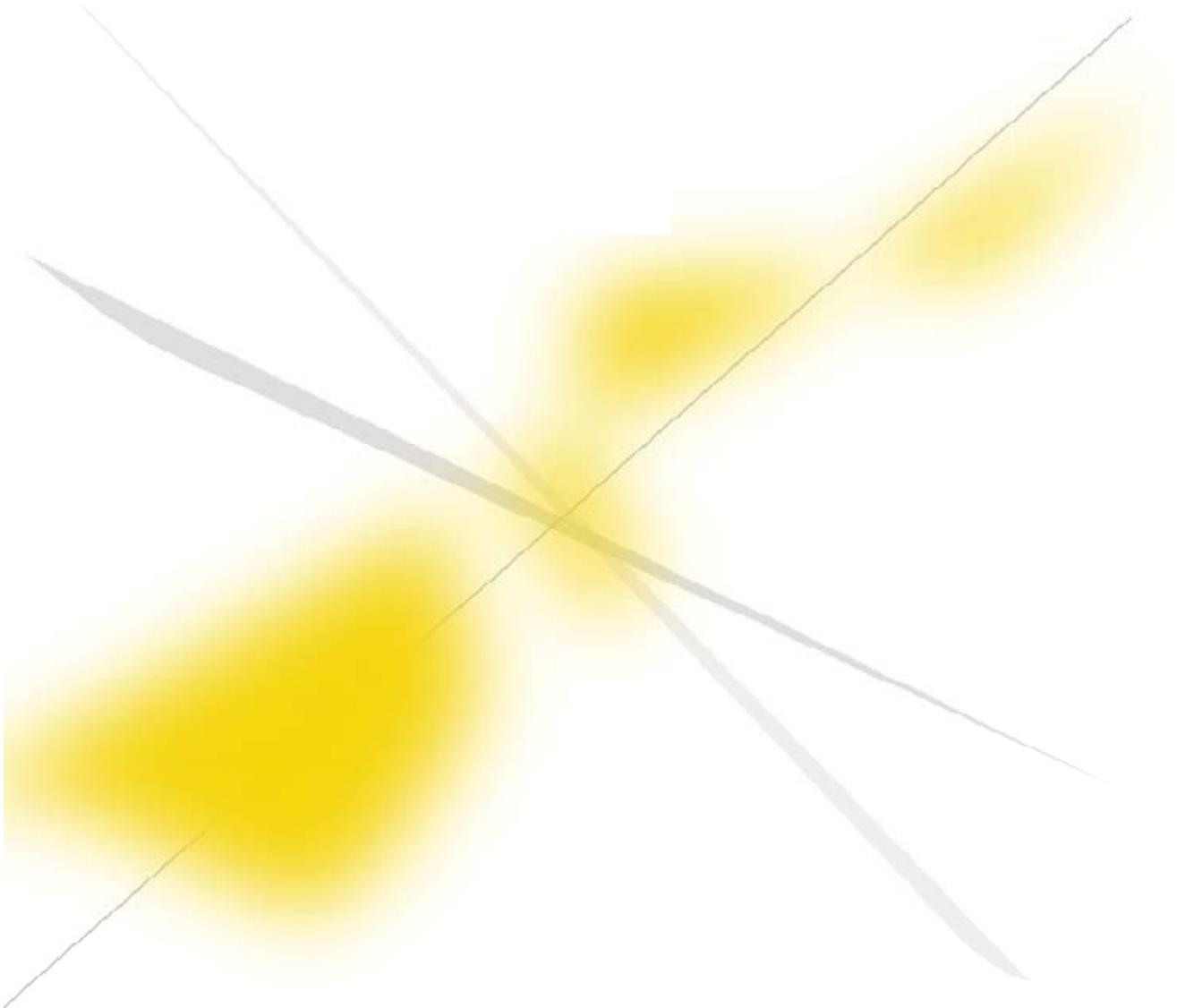
*Quand la couleur apparaît, si elle n'est pas naturelle, c'est imprégnée par avance dans le matériau et non peinte en surface.*

*Certain bois sont précieux, d'autres communs, pour ne pas saturer les sens. Tous me sont chers et intimes".*

Après un apprentissage de marqueteur dans le Faubourg St Antoine, Carole Szwarc se forme, de 1988 à 1989, à la technique développée par Georges Vrize, dont elle reprend, en 1990, l'atelier [ADAC-75011]. Elle y enseigne pendant 10 ans la marqueterie et les différentes approches du matériau bois.

Depuis plus de 20 ans, Carole Szwarc fait du bois de placage sa "materia prima". Son œuvre est riche des plusieurs dizaines de tableaux, sculptures et objets qui ont été exposés en France et à l'étranger [Canada, Antilles].

Aujourd'hui, elle se confronte à la lumière pour en faire la composante majeure de ses réalisations. Ses "voiles de bois" majestueuses, dont l'extrême finesse tend à la transparence, nous invitent au plus imaginaire des voyages ... sur la canopée.



Le G<sub>n</sub>.ie  
de la marqueterie  
contemporaine

A light grey spiral graphic is positioned behind the text, starting from the bottom right and curving upwards and to the left, framing the text.

## Une conviction affirmée haut et fort par l'Association GEMAC : "Création et ouverture sont les moteurs de la marqueterie contemporaine !"

L'*Ouverture* constitue le maître-mot qui fonde l'état d'esprit de l'Association. Cette ouverture oriente les choix et préside à toutes les actions.

Le Génie de la Marqueterie Contemporaine veut replacer la marqueterie au premier plan des Arts appliqués en s'appuyant sur le formidable potentiel des Créateurs qui l'utilisent comme mode d'expression artistique et de tous ceux qui font évoluer cet Art en explorant de nouvelles pistes techniques, esthétiques, en utilisant de nouveaux matériaux...

Sans exclusion de nationalité, les créateurs sont invités à exposer régulièrement leur travail dans le cadre de manifestations en France et à l'étranger, à participer à des colloques, à intervenir lors de conférences pour confronter leurs points de vue.

Le Génie de la Marqueterie Contemporaine met en place un réseau de communication étendu qui diffuse, autant que possible, des informations à l'usage de la communauté des créateurs mais aussi du grand public, des pouvoirs publics, des institutions, des médias.

Le Génie de la Marqueterie Contemporaine approche les entreprises intéressées par le mécénat et s'attache à créer systématiquement un contexte qui favorise la présence d'un public de collectionneurs et de professionnels de l'art.

## Naissance de l'association *Le Génie de la Marqueterie Contemporaine - GeMaC* une nouvelle légitimité pour la marqueterie.

*Un peu d'histoire pour comprendre ...*

A la fin des années 80, un groupe d'artisans et d'artistes : marqueteurs, créateurs, plasticiens, qui ne se reconnaît pas dans les politiques culturelles publiques ni dans les normes de "l'art officiel", décide d'aller à la rencontre du public en organisant une manifestation emblématique.

Ainsi naissent les Rencontres Internationales de la Marqueterie, qui ne tardent pas à faire souffler un vent nouveau sur cet art appliqué, issu de la tradition artisanale.

Sous l'impulsion de Georges Vríz en France, mais aussi en Allemagne, en Hongrie, en Pologne aux USA, au Canada ... des dizaines d'artistes font sauter les carcans techniques qui confinent la marqueterie au seul domaine de l'exécution, afin de lui redonner de nouvelles lettres de noblesse et un statut artistique à part entière.

Structure associative, exposition et colloque, les RIM deviennent le creuset d'un puissant élan créatif. Après les périodes florissantes des XVI<sup>e</sup>, XVII<sup>e</sup> et XIX<sup>e</sup> siècles considérées comme autant "d'âges d'or" de la marqueterie, les années 80 semblent être le nouveau temps fort qui laissera une empreinte historique.

En 1989, Georges Vríz signe ainsi la préface du catalogue de l'exposition : " ... *Cette manifestation, unique en son genre regroupant quarante-cinq exposants représentant sept pays, fait la démonstration qu'à une époque où l'industrialisation banalise, standardise, dépersonnalise le cadre de vie de l'être humain, des artistes, des artisans amoureux de leur métier continuent à se consacrer à la satisfaction d'un besoin que plus d'un siècle d'industrie n'a pu faire disparaître chez l'homme... Les RIM 89 nous montrent qu'il existe aujourd'hui d'authentiques créateurs en marqueterie, que ce métier d'art est bien vivant et qu'il ressurgit enfin de la poussière du passé...* "

## "Le Génie de la Marqueterie Contemporaine", Il est crucial de promouvoir les savoir-faire créatifs.

*Deux décennies se sont écoulées depuis cette déclaration ...*

Propulsées par l'énergie de ses fondateurs, soutenues par un public spontanément enthousiaste et plébiscitées par de nombreux créateurs qui adhèrent au potentiel novateur du projet, les premières sessions des RIM connaissent un démarrage remarquable et remarqué.

Pourtant, ce succès commence à marquer le pas lorsque l'équipe historique qui animait le projet connaît une première recomposition. L'absence de volonté pour redonner un nouvel élan à l'aventure casse la dynamique initiale.

La quête créative qui donnait tout son sens aux RIM disparaît peu à peu. Cette perte de sens se manifeste par le retour d'un conformisme traditionnel qui n'a même plus la capacité de donner une véritable image du métier. Pis, les expositions qui se succèdent vont jusqu'à entretenir une forme de confusion en mélangeant des réalisations provenant du loisir créatif avec des travaux d'artistes, de professionnels et d'écoles qui finiront en grande majorité, par désertter la manifestation annuelle.

Faut-il annoncer aujourd'hui aux partenaires fidèles qui ont longtemps soutenu le projet, que tout ce travail n'a finalement servi à rien ?

Faut-il se ranger aux avis les plus conservateurs qui considèrent que la marqueterie connaît son apogée avec le bouquet de fleurs du XVIII<sup>e</sup> siècle ?

Force est de constater que nous sommes bien éloignés du moment où, en 1989, le maire du XI<sup>e</sup> arrondissement écrivait ces mots : " ... *Sans nul doute, les Rencontres Internationales de la Marqueterie Contemporaine s'inscriront comme une manifestation d'avenir, pour la recherche dans l'art, le meuble et le design...*"

## *"Le Génie de la Marqueterie Contemporaine", Il est crucial de promouvoir les savoir-faire créatifs.*

*Et pourtant ...*

Rendons nous sur Internet. Une courte investigation que nous étendons aisément au monde entier en quelques clics, offre immédiatement un panorama assez exceptionnel de la marqueterie et des talents qui s'exercent ici et là, tant en France que dans le reste du monde, des plus classiques au plus contemporains.

Les savoir-faire et les patrimoines sont toujours bien représentés mais nous remarquons aussi l'existence d'un réel courant artistique revendiquant la marqueterie comme moyen d'expression. Ici, le discours technique est relégué au second plan pour laisser le champ totalement libre à toutes les formes de création.

Comment alors, ne pas voir la persistance du lien intime entre métier et art appliqué qui fonda le projet des RIM ? Revenant aux motivations de leurs fondateurs, il faut bien reconnaître, à la lumière des deux décennies passées, la pertinence de leur vision quand ils affirmaient que seule la création peut faire vivre l'art de marqueterie.

L'Association *Le Génie de la Marqueterie Contemporaine* souhaite renouer désormais avec l'esprit novateur et dynamique des RIM en redonnant du sens et de la vie au projet.

De nouveau, des artisans, des artistes : marqueteurs, créateurs, plasticiens, sont décidés à se rassembler pour montrer ce qui se fait de mieux. Une dynamique est en place qui est en train de se formaliser.

Redonner une légitimité à la marqueterie et aux arts appliqués connexes dans toutes leurs formes d'expressions contemporaines, tel est dorénavant l'enjeu de l'équipe du *Génie de la Marqueterie Contemporaine*, réunie et investie dans une association bien décidée à mettre en œuvre tous les moyens qui contribueront à la réussite du projet.

## Les partenaires qui soutiennent l'action du Génie de la Marqueterie Contemporaine - GeMaC.



## L'âme du GEMAC, des femmes et des hommes de tous horizons réunis au sein d'une équipe impliquée et passionnée.

### Conseil d'administration

Présidente :

Secrétaire Générale :

Secrétaire Général adjoint :

Trésorier :

Communication :

Communication :

Carole Szwarc • Artiste plasticienne

Aurélie Maridet • Artiste marqueteur

Jean-Claude Deveaux • Artiste plasticien

Jean-Michel Ballif • Collectionneur

Jean-Jacques Pelletier • Ecrivain • journaliste

Patrice Gauthey • Photographe • marketer

### Membres d'honneur

Pascal Porte • Ancien Directeur du CFA la Bonne Graine

Georges Vríz • Artiste

Thierry Van Vynckt • Chef d'entreprise

Yves Josnin • Marqueteur

Arlette Martin • Artiste (Trésorière Maison des artistes)

Jean-Michel Ballif • Collectionneur

Etienne Gonzales • Fondateur de La Passion du Bois

Aurélie Maridet • Artiste • Marqueteur • peintre en décor

Sébastien Leviel • Marqueteur

Jacques Moisan • Marqueteur

Jacques Morelot • Artiste

**Le Génie de la Marqueterie Contemporaine**

14 rue de la Corderie - 75003 Paris

[www.asso-gemac.com](http://www.asso-gemac.com)

[contact@asso-gemac.com](mailto:contact@asso-gemac.com)

Carole Szwarc – Présidente  
[c.szwarc@asso-gemac.com](mailto:c.szwarc@asso-gemac.com)

Aurélie Maridet – Secrétaire générale  
[a.maridet@asso-gemac.com](mailto:a.maridet@asso-gemac.com)

Jean-Claude Deveaux – Secrétaire général adjoint  
[jc.deveaux@asso-gemac.com](mailto:jc.deveaux@asso-gemac.com)

Jean-Michel Ballif – Trésorier  
[jm.ballif@asso-gemac.com](mailto:jm.ballif@asso-gemac.com)

**Comité communication & Presse**

Patrice Gauthey  
[p.gauthey@asso-gemac.com](mailto:p.gauthey@asso-gemac.com)

Laurence Caen-Poletti  
[l.caenpoletti@asso-gemac.com](mailto:l.caenpoletti@asso-gemac.com)

Jean-Jacques Pelletier  
[jj.pelletier@asso-gemac.com](mailto:jj.pelletier@asso-gemac.com)

---